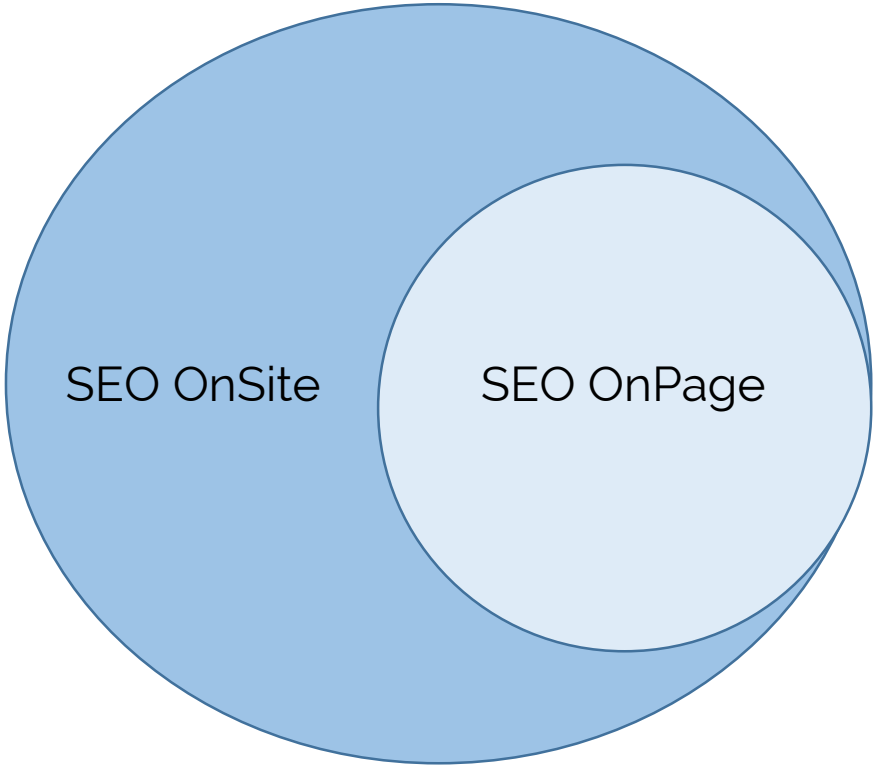
STUDIOSAMO®

SEO OnSite

SEO OnSite vs SEO OnPage



OnSite: tecniche di lavorazione che impattano globalmente sul sito

OnPage: tecniche di lavorazione che impattano sulla singola pagina

OBBIETTIVI

OnSite ⟷ **OnPage**

fornire la miglior struttura possibile al motore di ricerca e all'utente, e assicurarsi che ogni pagina sia esattamente dove deve essere

ottimizzare ciascuna pagina affinché aspiri ad essere la migliore risposta migliore alle query digitate dagli utenti

PRE-OTTIMIZZAZIONE

OnSite ⟷ **OnPage**

avere una panoramica, a livello MACRO, della quantità e tipologia di informazioni da distribuire

sapere *per cosa* ho volontà di posizionare ciascuna singola pagina

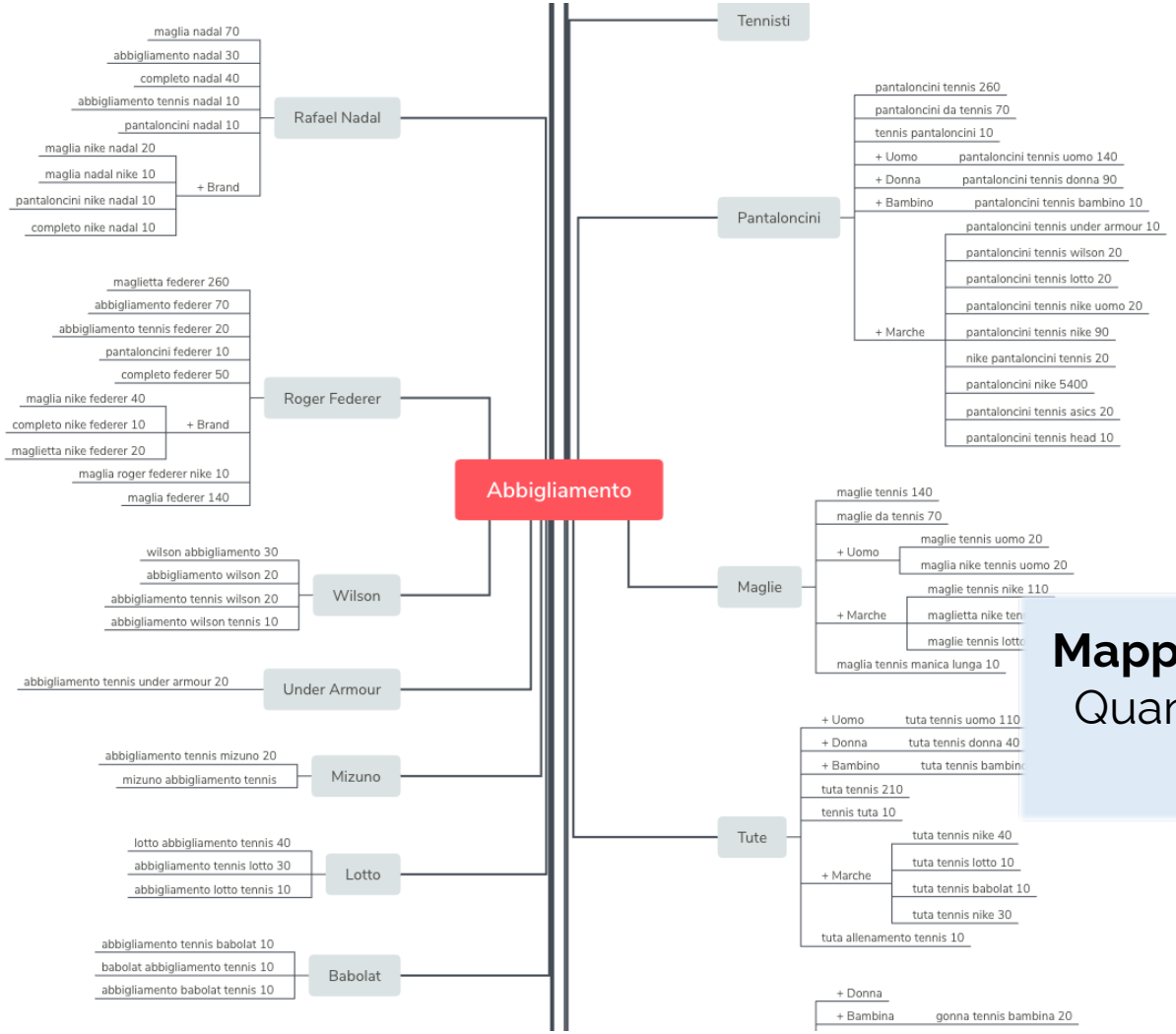
KW RESEARCH E ANALISI DEL SEARCH INTENT

OnSite ⟷ **OnPage**

avere un'idea della struttura. Ergo, di quale pagine escludere/includere, quali linkare *et similia*

avere le query principale e correlate, per poter ottimizzare gli elementi di ciascuna pagina con cognizione

KW RESEARCH E ANALISI DEL SEARCH INTENT



Mappatura dei punti di accesso organici.
Quante e quali intenzioni dei miei utenti posso soddisfare?

STUDIOSAMO®

Elementi di SEO OnSite

SEO OnSite

- Struttura e breadcrumbs
- Link dai menu
- Link interni e *anchor text*
- Link in footer
- Dati Strutturati
- Sitemap
- Status Code
- Performance
- Mobile
- Canonical
- Noindex e disallow
- Pagine dinamiche
- Tag

SEO OnSite - STRUTTURA

Struttura **NON SIGNIFICA** URL

La struttura dei siti web viene per lo più determinata dal rapporto gerarchico stabilito dai **BREADCRUMBS**

Esempio di breadcrumbs:

URL: sito.it/categoria
Breadcrumbs: SITO > NOME CATEGORIA

URL: sito.it/sottocategoria *oppure* sito.it/categoria/sottocategoria
Breadcrumbs: SITO > NOME CATEGORIA > NOME SOTTOCATEGORIA

SEO OnSite - STRUTTURA

Utilizzo dei microdati sulle breadcrumbs > https://schema.org/BreadcrumbList

Valori da definire:

- name*
- position
- url

***att.ne: sono anchor text!**

https://www.universotennis.it/scarpe-tennis-lotto/ NUOVO TEST

```
1  <!doctype html>
2  <html lang="it">
3  <head>
4
5
6    <meta charset="utf-8">
7    <meta http-equiv="x-ua-compatible" content="ie=edge">
8    <title>Scarpe da Tennis Lotto - Acquista Online | Universotennis.it</title>
9    <meta name="description" content="Qualità ineguagliabile, comfort ineccepibile e stile senza tempo: scopri tutte le scarpe te
10   <meta name="keywords" content="">
11
12                                  <link rel="canonical" href="https://www.universotennis.it/scarpe-tennis-lotto/">
13
14
15     <meta property="og:title" content="Scarpe da Tennis Lotto - Acquista Online | Universotennis.it"/>
16     <meta property="og:url" content="http://www.universotennis.it/scarpe-tennis-lotto/"/>
17     <meta property="og:site_name" content="Universo Tennis"/>
18     <meta property="og:description" content="Qualità ineguagliabile, comfort ineccepibile e stile senza tempo: scopri tutte le
19     <meta property="og:type" content="website">
20     <meta property="og:image" content="/img/universo-tennis-logo-1531996732.jpg" />
21
22     <link rel="alternate" hreflang="it" href="https://www.universotennis.it/scarpe-tennis-lotto/" />
23       <meta name="viewport" content="initial-scale=1,user-scalable=no,maximum-scale=1,width=device-width">
24
25   <link rel="icon" type="image/vnd.microsoft.icon" href="/img/favicon.ico?1533646978">
26   <link rel="shortcut icon" type="image/x-icon" href="/img/favicon.ico?1533646978">
27
28       <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:400,700" rel="stylesheet">
29
30     <link rel="stylesheet" href="https://www.universotennis.it/themes/warehousechild/assets/cache/theme-0db059395.css" type="te
31     <script type="text/javascript" src="https://www.universotennis.it/themes/warehousechild/assets/cache/head-3c471a394.js" ></
32   <script type="text/javascript">
33         var customizeText = "Personalizza";
34         var elementorFrontendConfig = {"isEditMode":"","stretchedSectionContainer":"","is_rtl":""};
35         var iqitTheme = {"rm_sticky":"0","rm_breakpoint":0,"op_preloader":"0","cart_style":"floating","cart_confirmation":"noti
36         var iqitfdc_from = 69;
37         var iqitmegamenu = {"sticky":"false","containerSelector":"#wrapper > .container"};
38         var iqitreviews = [];
39         var iqitwishlist = {"nbProducts":0};
40         var prestashop = {"cart":{"products":[],"totals":{"total":{"type":"total","label":"Totale","amount":0,"value":"0,00\u00
41       </script>
42
43 <script data-keepinline>
44     var tagManagerId = 'GTM-PZG5M6X';
45     var optimizeId = '';
46     var gtmTrackingFeatures = {"gua":{"trackingId":"UA-108283612-1","cookieDomain":"auto","sendLimit":25,"siteSpeedSampleRate
47     var checkDoNotTrack = 0;
48     var disableInternalTracking = 0;
49     var dataLayer = window.dataLayer || [];
50     var initDataLayer = new Object();
```

BreadcrumbList All (1)

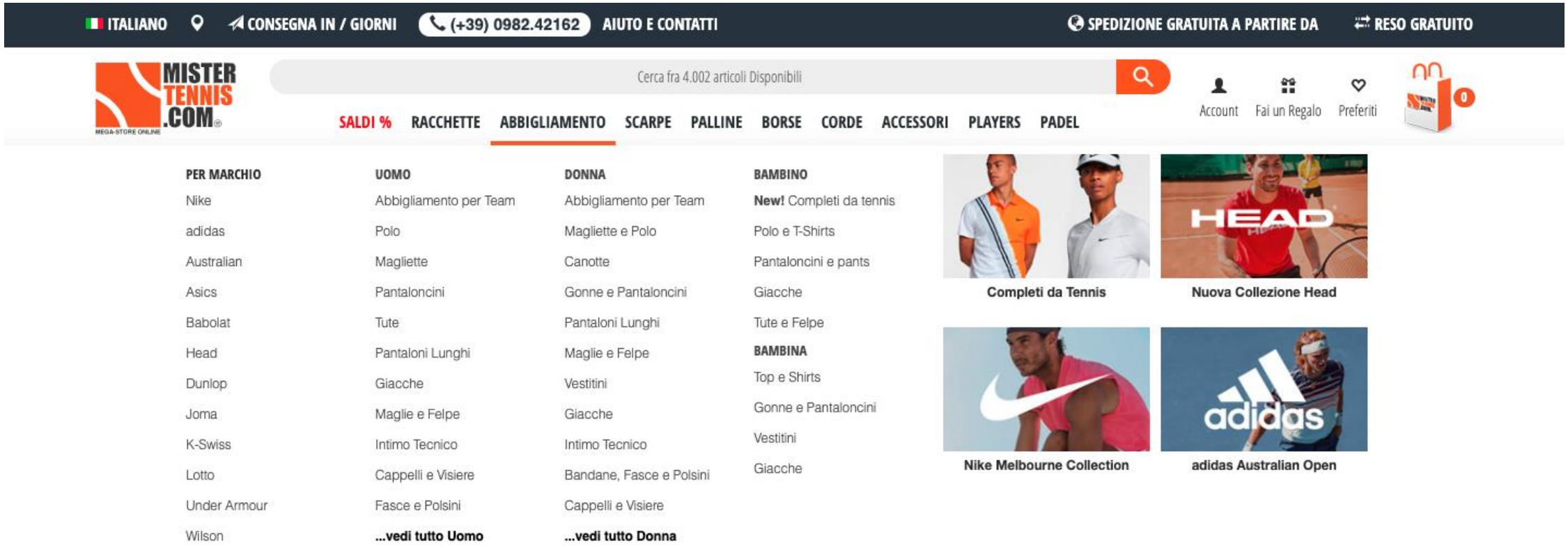
BreadcrumbList 0 ERRORI 0 AVVISI

@type	BreadcrumbList
itemListElement	
@type	ListItem
name	Home
position	1
item	
@type	Thing
@id	https://www.universotennis.it/
itemListElement	
@type	ListItem
name	Scarpe da tennis
position	2
item	
@type	Thing
@id	https://www.universotennis.it/scarpe-tennis/
itemListElement	
@type	ListItem
name	Scarpe tennis Lotto
position	3
item	
@type	Thing
@id	https://www.universotennis.it/scarpe-tennis-lotto/

STUDIOSAMO®

SEO OnSite - LINK DAL MENU

Link site-wide: link che si ripetono in tutte le pagine di un sito web



STUDIOSAMO®

SEO OnSite - LINK INTERNI

I link interni, spesso sottovalutati nella gestione delle architetture dei siti web, hanno invece un ruolo piuttosto importante, per almeno 3 motivi:

1. passano *Link Juice* dalla pagina **source** alla pagina **target;**
2. contribuiscono a facilitare la **comprensione della struttura del sito** e ad **evitare cannibalizzazioni**;
1. forniscono indicazioni chiare sul topic delle pagine, tramite le **anchor text**.

Link Juice: quantità di valore trasmesso, tramite un link, da una pagina A di partenza, a una pagina B di destinazione

SEO OnSite - LINK IN FOOTER

Grande classico della SEO *d'altri tempi*, negargli del tutto un valore è tuttora impossibile, seppure il loro peso sia ampiamente ridimensionato.

Due possibili utilizzi:

1. **Nofollow >** quando si è costretti a linkare una risorsa interna non rilevante;
2. **Selezione >** inserimento solo delle voci che può avere più senso linkare maggiormente dall'interno.

META SEO Inspector:
https://tinyurl.com/y9ul3tbw

STUDIOSAMO®

SEO OnSite - DATI STRUTTURATI

Parlando di **Entità**, si fa riferimento a qualsiasi cosa un utente possa cercare online.

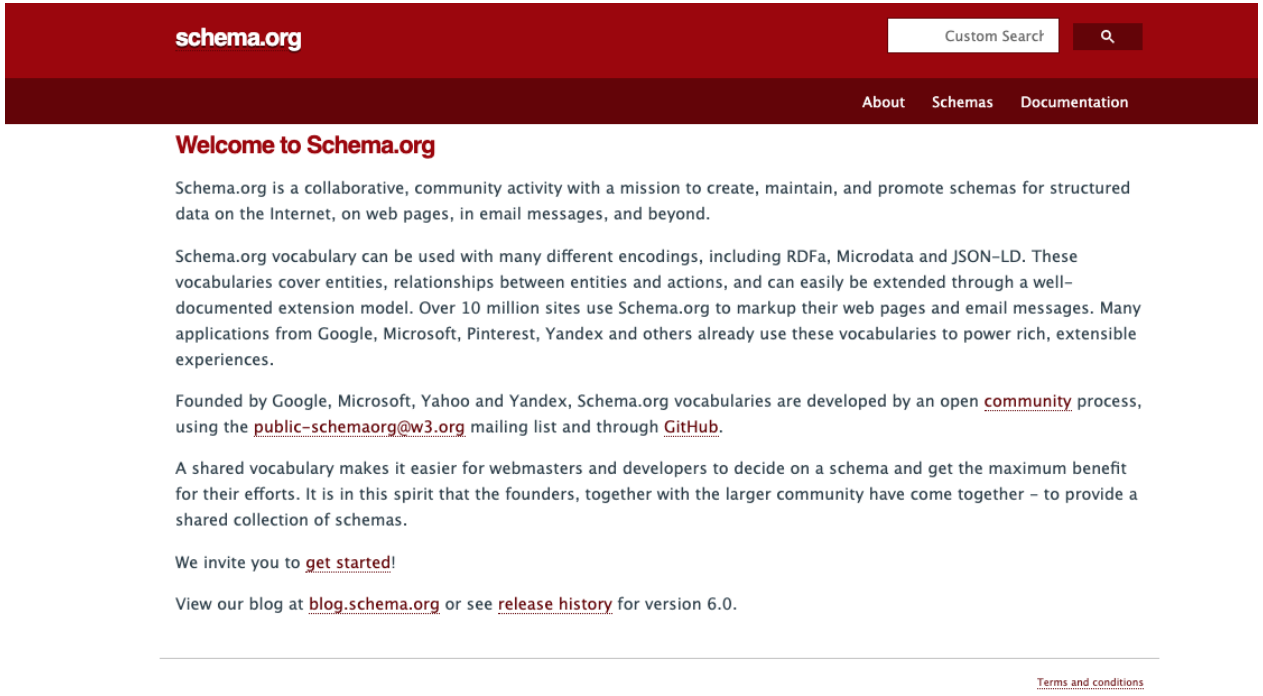
Gli **Attributi** sono le caratteristiche di cui ogni Entità è formata.

Esempi di Entità:		**Esempi di Attributi:**
- una persona;	→	- professione;
- un'attività commerciale;	→	- indirizzo;
- un Brand;	→	- logo;
- un prodotto;	→	- costo;
- un servizio.	→	- orario.

Tramite le **relazioni che si instaurano fra Entità differenti** legate fra loro, il motore di ricerca riesce a raggiungere una maggiore consapevolezza contestuale.

SEO OnSite - DATI STRUTTURATI

Esistono un'infinità di dati strutturati, tutti contenuti in Schema.org.



Alcuni dei più noti:

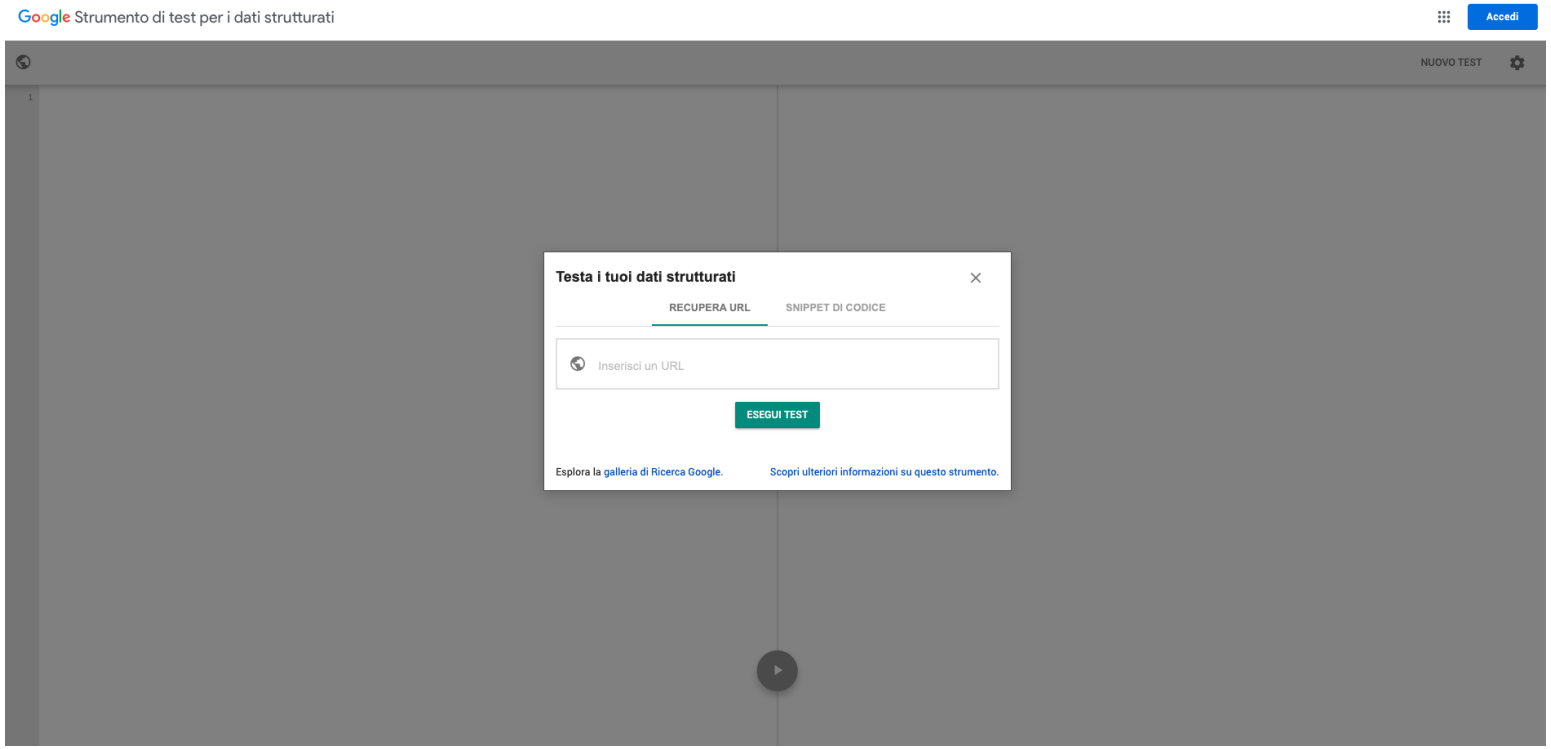
- BreadcrumbList
- Product
- Corporate/Organization
- Local Business
- Restaurant
- Article
- Recipe
- HowTo

Vengano prevalentemente inseriti come **Microdati (HTML)** o **JSON**

STUDIOSAMO®

SEO OnSite - DATI STRUTTURATI

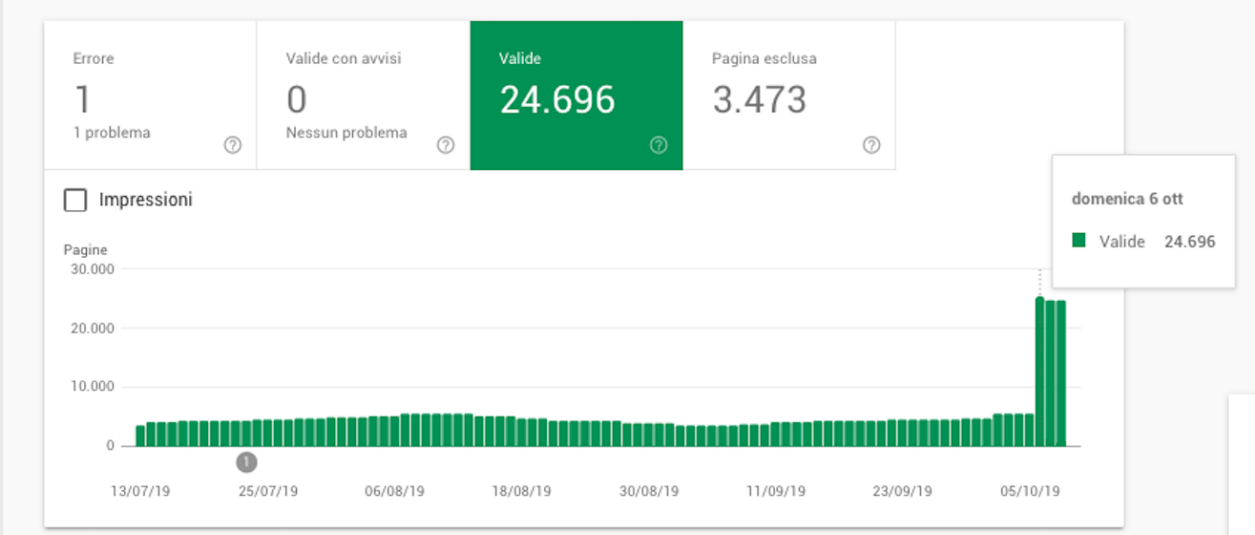
Per verificare il corretto inserimento dei microdati: **https://search.google.com/structured-data/testing-tool?hl=it**

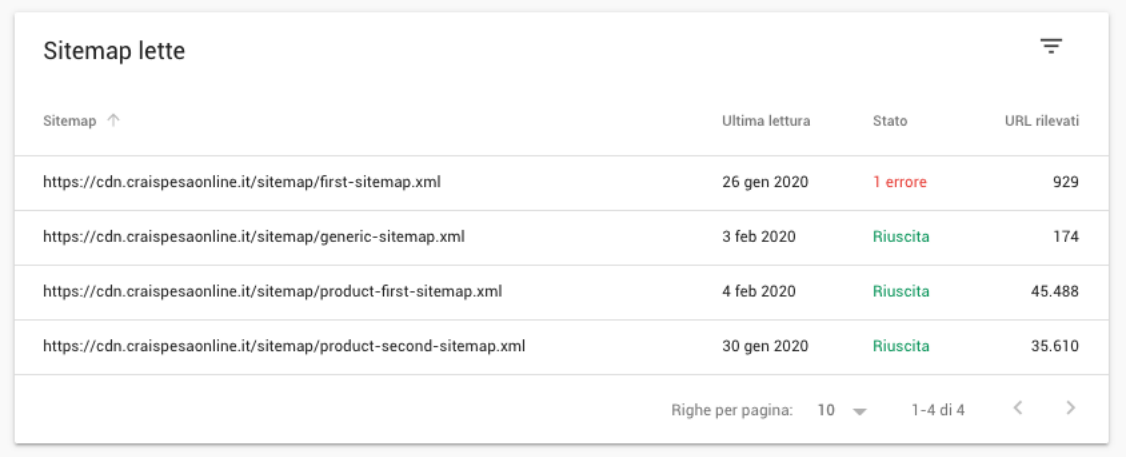


STUDIOSAMO®

SEO OnSite - SITEMAP

Serve. Più o meno a seconda dei casi, ma è utile e ci vuole poco: perché non farla?





Sitemap lette

Sitemap	Ultima lettura	Stato	URL rilevati
https://cdn.craispesaonline.it/sitemap/first-sitemap.xml	26 gen 2020	1 errore	929
https://cdn.craispesaonline.it/sitemap/generic-sitemap.xml	3 feb 2020	Riuscita	174
https://cdn.craispesaonline.it/sitemap/product-first-sitemap.xml	4 feb 2020	Riuscita	45.488
https://cdn.craispesaonline.it/sitemap/product-second-sitemap.xml	30 gen 2020	Riuscita	35.610

Righe per pagina: 10 1-4 di 4

STUDIOSAMO®

SEO OnSite - SITEMAP

How to:

1. creazione;
2. inserimento in robots.txt;
3. caricamento in Search Console.

Al momento **Google** non usa l'attributo <priority> nelle **Sitemap**. Per tutti i formati esiste un **limite** di 50 MB (**Sitemap** non compressa) e 50.000 URL per **Sitemap**. Se hai un file di dimensioni maggiori o contenente più URL, dovrai suddividere l'elenco in diverse **Sitemap**.

support.google.com › webmasters › answer

Sitemap - Google Support

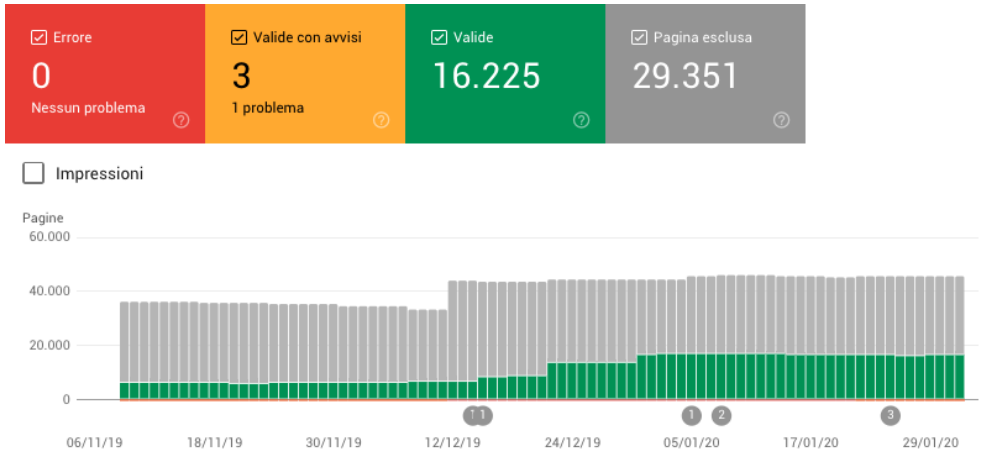
NB: la sitemap ha un limite di 50.000 URL o 50MB. Se la vostra sitemap eccede questi limiti, può essere spezzata.

SEO OnSite - STATUS CODE

É bene eliminare dall'indice le pagine con Status Code **400 (Bad Request)** e **500 (Internal Server Error)**.

Ecco almeno 3 buoni motivi:

1. risparmiare Crawl Budget;
2. non perdere punti di accesso (404);
3. migliorare l'esperienza dell'utente.



NB: attenzione ai ***loop*** di redirect.

Tool: Screaming Frog

STUDIOSAMO®

SEO OnSite - PERFORMANCE

Using page speed in mobile search ranking

Wednesday, January 17, 2018

Link alla fonte: https://webmasters.googleblog.com/2018/01/using-page-speed-in-mobile-search.html

PageSpeed Insights

GTmetrix

Cosa controllare? Fra le altre:

1. risposta server;
2. pesantezza dei media;
3. sistema di caching;
4. minificazione CSS, JS e HTML;
5. richieste di terze parti.

SEO OnSite - MOBILE

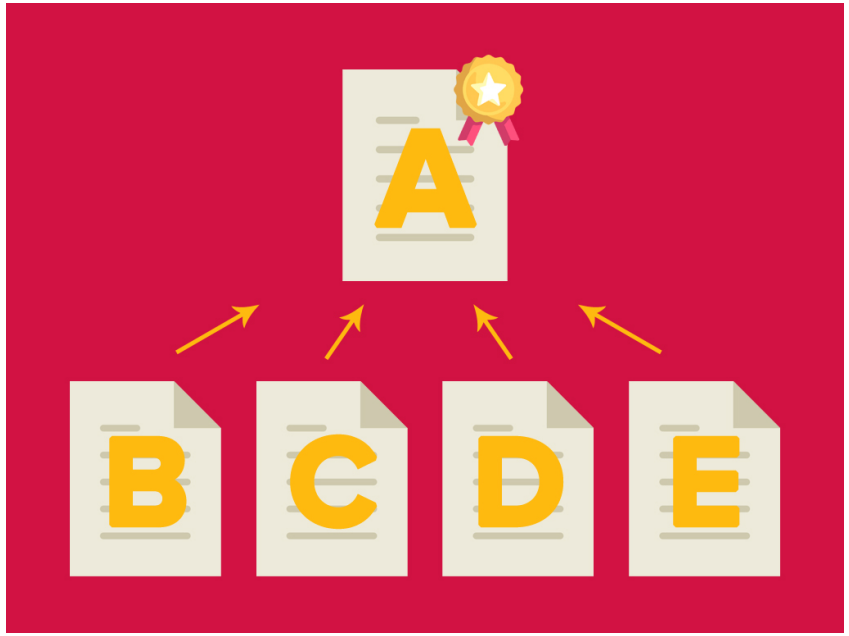
*Ma **voi**, l'avete navigato il vostro sito da mobile?* 🤔

Alcuni degli errori più comuni che ho fatto o visto fare:

- font-size troppo piccolo;
- banner che vanno su pulsanti di aggiunta al carrello;
- sparizione di pulsanti fondamentali, come il motore di ricerca interno;
- tap che non funzionano;
- slider e/o immagini che occupano più spazio di quanto dovrebbero;
- popup che rendono *impossibile* la navigazione sul sito;
- utilizzo dei video in Flash (**si, ANCORA.**).

SEO OnSite - CANONICAL

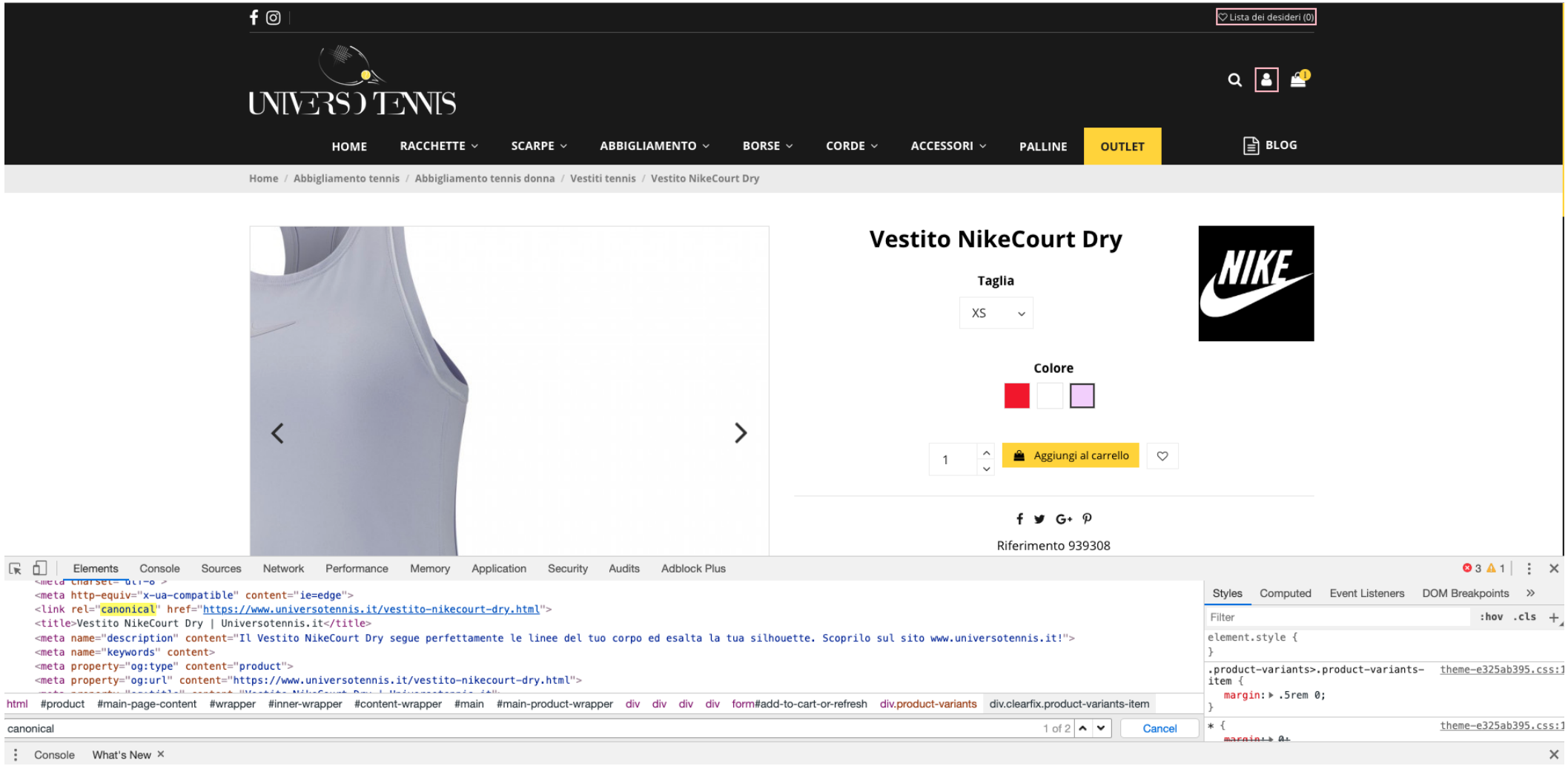
Il tag **Canonical** è probabilmente una delle più importanti indicazioni da fornire al motore di ricerca.



Il suo scopo è di segnalare al motore di ricerca la versione "ufficiale" di una pagina laddove, per qualsivoglia motivo, la stessa pagina abbia più copie differenti sul sito.

Non è ***sempre*** giusto che crawler e utente tengano in considerazione la stessa cosa!

SEO OnSite - CANONICAL



STUDIOSAMO®

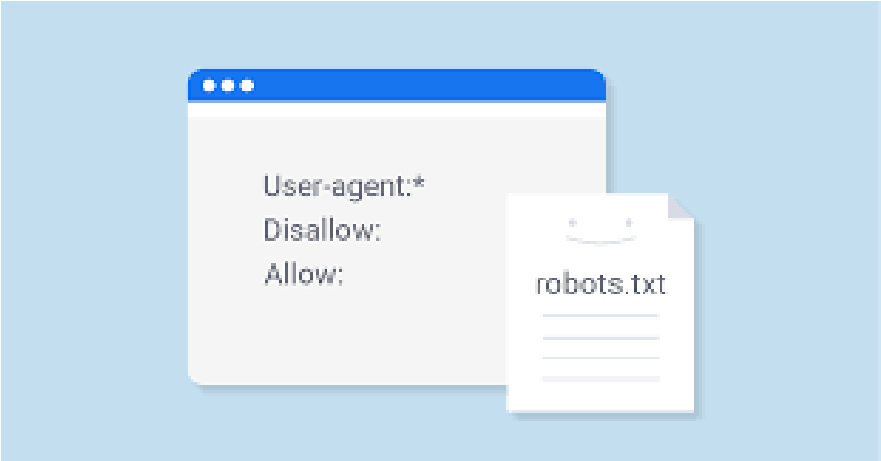
SEO OnSite - NOINDEX, NOFOLLOW & **DISALLOW**

Indicazioni sul *crawling* e *indexing* che possono essere fornite al motore di ricerca.

DISALLOW: indicazione di non sottoporre a scansione una pagina, un media o una intera cartella del sito.

Deve essere inserito nel file **robots.txt**.

```
User-agent: *
Disallow: /wp-admin/
Disallow: /sito-joomla/
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php
Sitemap: https://www.vimec.biz/sitemap_index.xml
```



SEO OnSite - **NOINDEX**, **NOFOLLOW** & DISALLOW

I tag NOINDEX e NOFOLLOW devono essere inseriti nel **<head>** della pagina.

TAG NOINDEX: indicazione di non inserire in indice la pagina in cui il tag è presente.

TAG NOFOLLOW: indicazione di non considerare i link presenti nella pagina in cui il tag è inserito.

```
23      <meta name="og:description" content="HubSpot's free ebook on Facebook
24      <meta name="og:title" content="Demo Request | Thank you for Downloadi
25
26  <!-- Proxima Nova Font -->
27  <script type="text/javascript" src="//use.typekit.net/jbn8qxr.js"></scrip
28  <script type="text/javascript">try{Typekit.load();}catch(e){}</script>
29   <META NAME="robots" CONTENT="noindex,nofollow">
30      <link href="http://cdn1.hubspot.com/hub/-1/hub_generated/style_manage
31
32      <!--[if lt IE 9]>
33      <script src="//css3-mediaqueries-js.googlecode.com/svn/trunk/css3-med
```

SEO OnSite - NOINDEX, NOFOLLOW & DISALLOW

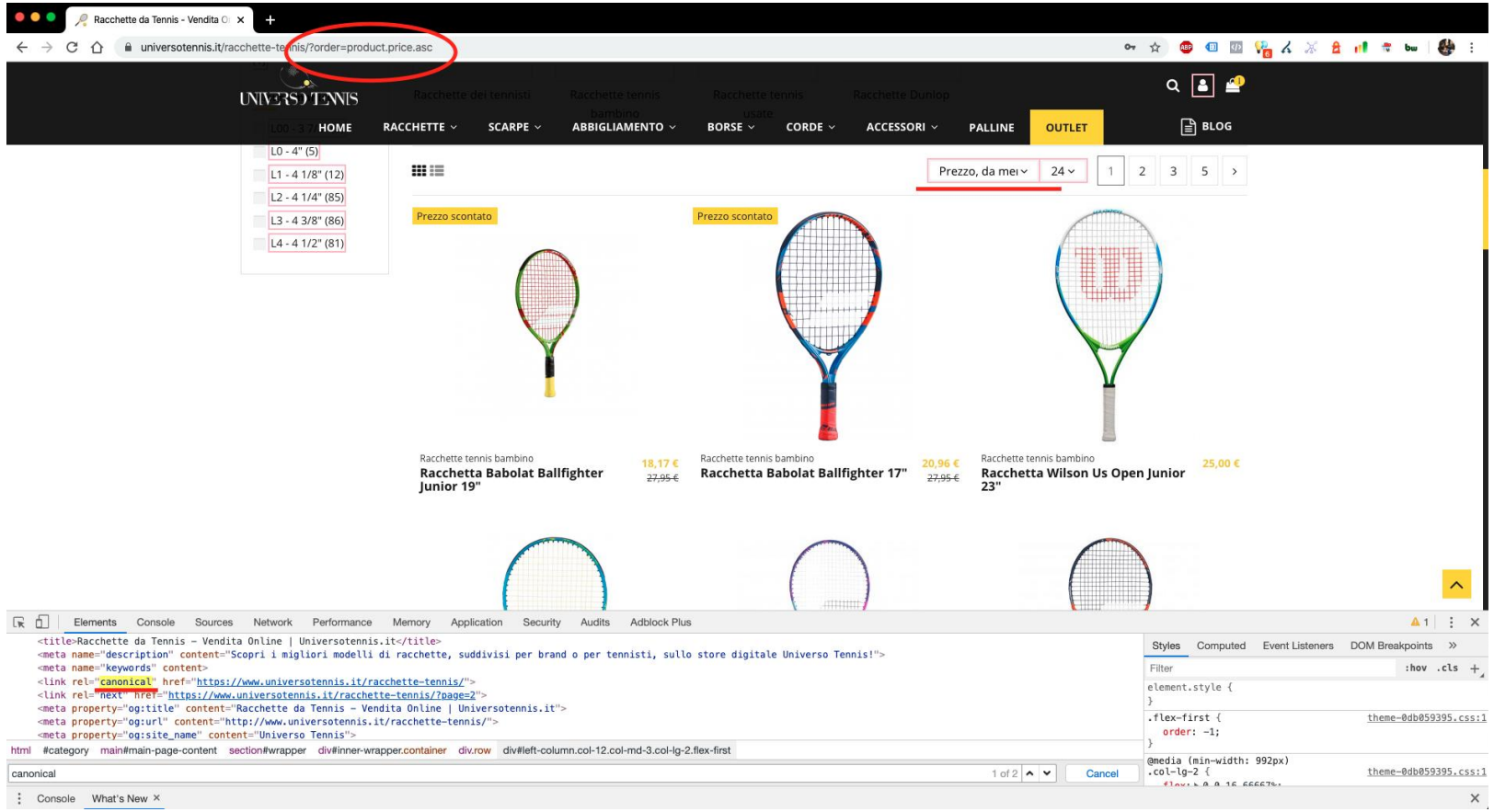
Spunti pratici di utilizzo:

- disallow meglio del tag noindex, in caso di esclusione di un numero elevato di pagine;
- il tag noindex non deve necessariamente essere utilizzato in combinata col tag nofollow;
- sconsigliabile mettere in disallow file CSS o JS (utilzzati da Google per il rendering della pagina);
- attenzione al disallow su una pagina già in indice;
- valutare se vale la pena di escludere, per alcuni bot, determinate sezioni del sito (o il sito stesso), per non appesantire il server (previa analisi dei log).

SEO OnSite - PAGINE DINAMICHE

Per pagine dinamiche, si intendono pagine che modificano l'URL della pagina ricomponendo le informazioni presenti nella pagina principale.

Gli esempi più conosciuti di pagine dinamiche sono i **filtri** e gli **ordinamenti**.



STUDIOSAMO®

SEO OnSite - PAGINE DINAMICHE

La gestione delle pagine dinamiche va strutturata strategicamente.

Le pagine dinamiche non hanno motivo di essere indicizzate?

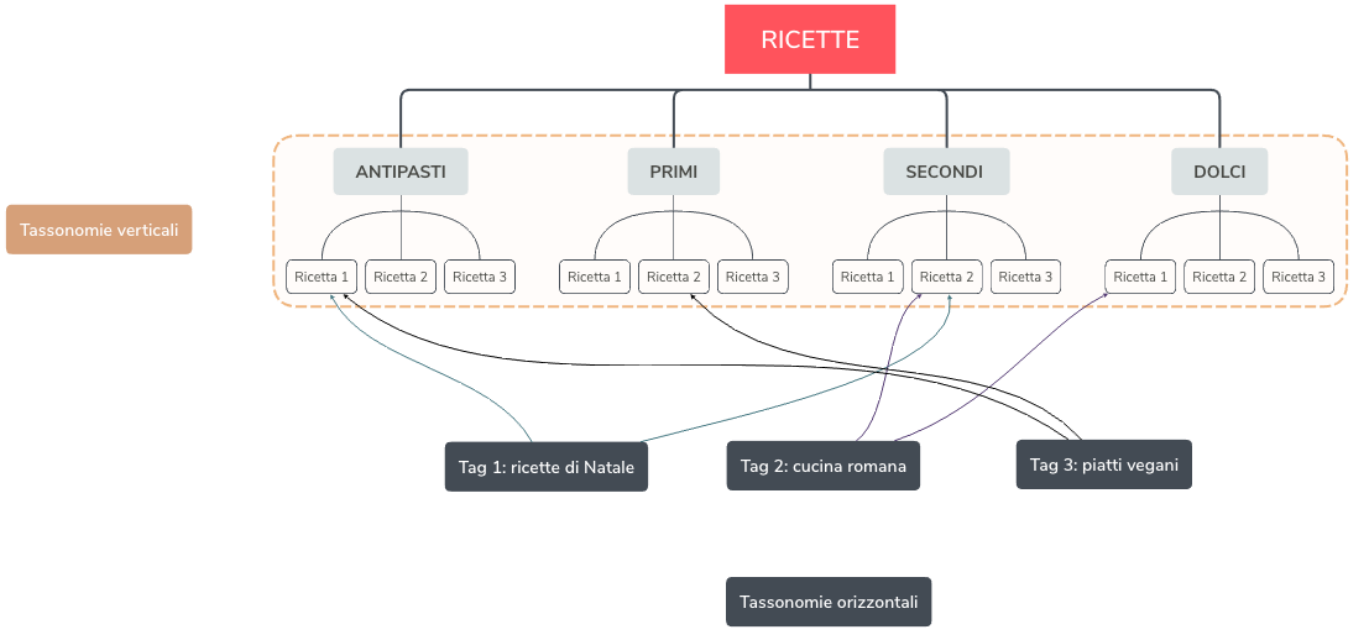
> esclusione dall'indice

Le pagine dinamiche hanno un valore in termini di posizionamento?

> ottimizzazione

SEO OnSite - TAG

I tag sono, a tutti gli effetti, delle **tassonomie**. Sono definibili come **orizzontali**, perché generalmente intersecano le tassonomie verticali su cui è costruita la struttura del sito.



STUDIOSAMO®

SEO OnSite - TAG

Spunti pratici di utilizzo:

- i tag sono archivi. Di conseguenza, non ha molto senso generare un archivio per un singolo post;
- se hanno motivo di essere posizionati, i tag vanno ottimizzati come una qualsiasi pagina, a livello OnSite, OnPage e, se ha senso, anche OffSite;
- evitare di generare listati infiniti di tag e soprattutto di utilizzarli come fossero keyword, perché non lo sono;
- Trattandosi, invece, a tutti gli effetti di link, i tag svolgono un ruolo importante nel far circolare la Link Juice, oltre a essere una potenziale arma per aumentare la navigazione in profondità.

… domande?